

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Konkurencyjność przedsiębiorstw		Kod 1011101251011134078
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne I	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 3 / 5
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 4 100% 4 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr Ewa Badzińska email: ewa.badzinska@put.poznan.pl tel. 616653390 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i zarządzania innowacjami.
2	Umiejętności:	Potrafi opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy.
3	Kompetencje społeczne	Współdziała i pracuje w grupie, uczestniczy w przygotowaniu projektów uwzględniających aspekty ekonomiczne, działa w sposób przedsiębiorczy.
Cel przedmiotu: C1: Rozwinięcie umiejętności i kompetencji rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstw C2: Przekazanie wiedzy w zakresie warunków kształtowania konkurencyjności C3: Wykształcenie sprawności wykonywania analiz pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna miary oceny konkurencyjności na poziomie mikro, makro, mezo. - [K1A_W05] 2. Zna paradygmaty szkół myślenia strategicznego. - [K1A_W03] 3. Posiada wiedzę na temat sposobów wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. - [K1A_W13] 4. Ma pogłębioną wiedzę na temat źródeł kształtowania przewagi konkurencyjnej. - [K1A_W15] 5. Zna korelacje pomiędzy konkurencyjnością a innowacyjnością. - [K1A_W06, K1A_W13] 6. Zna metody i narzędzia kształtowania przewagi konkurencyjnej. - [K1A_W06, K1A_W08] 7. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania - [K1A_W20]		
Umiejętności:		
1. Potrafi wskazać mierniki i wyznaczyć pozycję konkurencyjną firmy. - [K1A_U01, K1A_U08] 2. Potrafi określić rolę kapitału ludzkiego i społecznego we wzroście konkurencyjności przedsiębiorstw. - [K1A_U01, K1A_U04, K1A_U08] 3. Potrafi wdrażać nowe podejście do strategii w erze informacji. - [K1A_U03, K1A_U04] 4. Potrafi zaprezentować wpływ jakości środowiska lokalnego na poziom konkurencyjności firm. - [K1A_U01, K1A_U07] 5. Potrafi zastosować teorię klastrów dla wzrostu konkurencyjności regionu. - [K1A_U04, K1A_U07, K1A_U08]		

Kompetencje społeczne:
1. Samodzielnie i krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności o wymiar interdyscyplinarny. - [K1A_K01, K1A_K06]
2. Jest świadomy potrzeby wzrostu konkurencyjności kraju. - [K1A_K08, K1A_K09]
3. Uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych. - [K1A_K03, K1A_K04]
4. Jest odpowiedzialny za dobro wspólne (tworzenie i ochronę). - [K1A_K03, K1A_K04]
5. Podejmuje działania w zakresie uczenia się ustawicznego. - [K1A_K06]
6. Współdziała i pracuje w grupie przyjmując w niej różne role. - [K1A_K04]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia
Ocena formująca: a) w zakresie ćwiczeń: aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach, oceny za realizację zadań cząstkowych pisemnych wykonanych indywidualnie, ocena efektów pracy zespołowej. b) w zakresie wykładów: weryfikacja wiedzy dotyczącej materiału przerobionego na poprzednich wykładach, udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów. Ocena podsumowująca a) w zakresie ćwiczeń: prezentacja indywidualna bądź zespołowa wykonanego zadania (liczy się kreatywność i nieszablonowość) b) w zakresie wykładów: kolokwium (ostatni tydzień zajęć) w formie pytań otwartych i wyboru, wymagane co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.

Treści programowe
1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw. 2. Szkoły myślenia strategicznego: planistyczna, ewolucyjna, pozycyjna, zasobowa. 3. Struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa: potencjał konkurencyjności, przewaga konkurencyjna, instrumenty konkurowania, pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku. 4. Rola przedsiębiorczości w procesie wzrostu konkurencyjności. 5. Znaczenie innowacji w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów. 6. Wpływ kapitału ludzkiego i społecznego na kształtowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa. 7. Zewnętrzne sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw - zmiany strukturalno-własnościowe. 8. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. Metody dydaktyczne: wykład informacyjny, wykład problemowy; metody samodzielnego dochodzenia do wiedzy: klasyczna metoda problemowa (formułowanie problemu, weryfikacja, ocena pracy studentów), metoda case study; metody dyskusyjne: konwersatorium, referat studenta, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia audytoryjne, rozwiązywanie zadań poznawczych.
Literatura podstawowa:
1. Skawińska E., Cyrson E., Zalewski R. I., Konkurencyjność przedsiębiorstw, Wyd. PP, Poznań, 2011. 2. Kompendium wiedzy o konkurencyjności, red. M. Gorynia, E. Łażniewska, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2009. 3. Porter M. E., Przewaga konkurencyjna, Wyd. Helion, Gliwice 2006. 4. Badzińska E., Enterprise Competitiveness. Lectures and Exercises. Materiały dydaktyczne w ramach Projektu "Inżynier przyszłości. Wzmocnienie potencjału dydaktycznego Politechniki Poznańskiej", Poznań 2014. 5. Badzińska E., Konkurowanie przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów, PWE, Warszawa 2011. 6. Skawińska E., Zalewski R.I., Kłustry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacji regionów. Świat - Europa - Polska, PWE, Warszawa 2009. 7. Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca:		
1. Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, Wydawnictwo MT Biznes Sp. z o.o., Warszawa 2006.		
2. Dzikowska M., Gorynia M., Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstwa ? w kierunku koncepcji eklektycznej? GOSPODARKA NARODOWA, 4(248) 2012, s. 1-30.		
3. Zastempowski M., Uwarunkowania budowy potencjału innowacyjnego polskich małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. M. Kopernika, Toruń 2011.		
4. Konkurencyjność. Poziom makro, mezo i mikro, red. N. Daszkiewicz, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2008.		
5. Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, red. R. Nowacki, Difin, Warszawa 2010.		
6. Hołub-Iwan J., Perenc J., Innowacje w rozwijaniu konkurencyjności firm. Znaczenie, wsparcie, przykłady zastosowań, C. H. Beck, Warszawa .2011		
7. Prahalad C.K., Ramaswamy V., Przyszłość konkurencji, PWE, Warszawa 2005.		
8. Badzińska E., Gołata K., Szczepański M., Współczesne formy komunikowania oraz kreowania wizerunku firmy i przedsiębiorcy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2015.		
9. Strony internetowe: IMD, WEF, OECD, UE.		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Uczestnictwo w wykładach	15	
2. Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
3. Konsultacje	8	
4. Przygotowanie do ćwiczeń	15	
5. Przygotowanie do kolokwium	20	
6. Samodzielna praca studenta (realizacja zadania, przygotowanie prezentacji)	25	
7. Kolokwium zaliczeniowe	2	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1